

Manual Regional de Criação de Logotipos

Comissão Regional de Imagem e Comunicação - CRIC

Este documento cria uma regra padrão para a criação da arte de LOGOTIPOS de eventos REGIONAIS e uma sugestão para eventos de Distritos, Grupos, etc.

Introdução

Todo evento escoteiro é tradicionalmente eternizado pelo distintivo contendo um logotipo, que o identifica. Esse logotipo faz parte da marca e é a representação gráfica do evento, que deve ser usado em todas as suas manifestações visuais.

O conceito de marca, no entanto, não se restringe ao aspecto gráfico. Marca é o conjunto dos atributos de uma organização ou produto: seu nome, história, maneira como ela é promovida e também percebida pelas pessoas. Essa marca integra uma Identidade Visual, que é a forma pela qual as pessoas vão reconhecer esse evento, a partir de um conjunto de aplicações. A Identidade Visual pode contemplar cartazes, folderes, camisetas, crachás, papéis timbrados, etc.

Assim como uma marca, um bom logotipo não apresenta somente benefícios funcionais. Seu objetivo é criar também benefícios emocionais que levam a um envolvimento afetivo. No seu processo criativo, é fundamental procurar absorver o máximo de informações, pesquisando a fundo o perfil do público que ela busca atingir, do local onde acontecerá o evento; do tema/assunto/plano de fundo e suas características, etc.

Quanto mais original, direta e eficiente for o resultado, melhor vai ser a eficácia da nossa comunicação. Os formatos, cores e letras devem estar em harmonia uns com os outros. Fazer um logotipo não é tão simples, exige criatividade e conhecimentos técnicos.

A REGRA para os logotipos de eventos regionais

Todos os logotipos criados para eventos regionais, como **regra**, devem ter os requisitos abaixo para que possam ser aprovados pela CRIC:

- Nome do evento
- Data (dia, mês e ANO)
- Local do evento (pode ser uma cidade, localidade, parque)
- Um símbolo escoteiro (sendo ele a flor de lis, ou o símbolo representativo de algum ramo, ou o novo *emblema* dos Escoteiros do Brasil (segundo o Manual de Identidade Visual da marca, disponível no site <http://escoteiros.org.br/downloads/marca.php>)

Dicas para a criação da arte

- Defina uma paleta de cores pensando nas aplicações do logotipo. Se for aplicar em serigrafia ou materiais com restrição de cores, tenha uma versão simplificada, com três ou quatro cores.
- Preferencialmente não utilize fotos. Elas não são facilmente reproduzíveis, especialmente em tamanhos pequenos e aplicações serigráficas.
- Use linhas simples (que possam aplicadas e reproduzidas ainda que em tamanho bem pequeno).
- Evite misturar várias fontes em uma mesma marca. Escolha fontes de fácil leitura quando reduzidas.
- Não coloque elementos demais (cuidado com a poluição visual!)
- Se for utilizar alguma ilustração ou desenho, tome cuidado de vetorizá-lo em algum software gráfico, para simplificar os traços.
- Trabalhe com a previsão de aplicação do logotipo em um tamanho de 8cm, que é o tamanho do bolso do traje/uniforme escoteiro.
- Quando for fazer versão para camiseta, além de restrição de cores, existe a limitação no tamanho da tela serigráfica, que geralmente obedece aos padrões a4 e a3. Frente e verso são duas telas.
- Sugerimos utilizar na arte uma resolução de 300 dpi para impressos e 72dpi para uso digital.
- Preferencialmente saiba qual o tipo de bordado será utilizado para a confecção do distintivo e certifique-se de que a arte pode ser impressa no tipo e tamanho escolhido.

Adaptações necessárias

Adaptações de tamanho que precisarão ser feitas para inclusão no site e no Boletim Informativo:

- Banner “próximos eventos” do site: 310x90 pixels
- Banner “destaque dinâmico” do site: 757x254 pixels
- Imagem da “página do evento” do site: 287x287 pixels
- Banner do Informativo Digital: 250x190 pixels

Diretrizes da Comissão Regional de Imagem e Comunicação

É importante que a pessoa que vá criar o logotipo de um evento tenha conhecimento sobre a seção “Eventos Regionais” no documento de Diretrizes da CRIC (para download no site <http://www.escoteirosrs.org.br>), ali há orientações com relação aos prazos e à parceria que precisa ser estabelecida com a CRIC para otimizar a eficiência do trabalho de ambas partes.

Aprovação dos logotipos de eventos regionais

Ressaltamos que, de acordo com as diretrizes da CRIC, todos os logotipos produzidos para qualquer evento *regional* devem *obrigatoriamente* ser aprovados pela Comissão, independente de quem a criou. O critério para aprovação será a obediência às regras descritas acima, neste documento.